**Руководство к действию** **для участников отбора**

**предложений по благоустройству дворовых**  **территорий**

**многоквартирных домов и предложений по проектам**  **благоустройства территорий общего пользования**

 **Для участия в отборе предложений по благоустройству дворовых территорий МКД (Порядок 1):**

ШАГ 1: провести общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме принять решение (в виде протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме – в 2-х экземплярах) по форме, указанной в **приложении № 2** к Порядку 1.

ШАГ 2: составить заявку на участие в отборе в двух экземплярах по форме согласно **приложению №** **1** к настоящему Порядку 1, сформировать данный пакет документов и направить его в адрес Организатора отбора по адресу: город Гаврилов Посад, улица Октябрьская, дом 8, кабинет отдела благоустройства: в рабочие дни с 9.00 до 12.00 и с 13.00 до 17.00.

 **Для участия в отборе предложений по проектам благоустройства общественных территорий:**

ШАГ 1: сформировать предложение по проекту благоустройства **общественной** территории.

ШАГ 2: разработать эскизный проект благоустройства в соответствии с п.п 2.7 Порядка представления, рассмотрения и оценки предложений граждан, организаций о включении общественной территории, подлежащей благоустройству, в муниципальную программу по формированию современной городской среды (далее – Порядок 2).

ШАГ 3: утвердить предложения, эскизный проект на общем собрании инициативной группы (целевой группы, организации).

ШАГ 4: составить заявку в двух экземплярах по форме согласно приложений №1, № 2 к Порядку 2 (если предложение подается лично, то приложение 2 не заполняется) и направить его в адрес Организатора отбора по адресу: город Гаврилов Посад, улица Октябрьская, дом 8, кабинет отдела благоустройства: в рабочие дни с 9.00 до 12.00 и с 13.00 до 17.00.

**Приглашаем к участию и желаем успехов!**

 О принятии нормативных документов, а также о процессе реализации программы в дальнейшем, будем информировать и через сайт, и через средства массовой информации.